

Produzent*innen sichtbar machen

Die VFF Verwertungsgesellschaft der Film- und Fernsehproduzenten engagiert sich seit 2014 als Preisstifterin bei FILMFEST HAMBURG. Im Interview spricht Geschäftsführer Dr. Albrecht Bischoffshausen über die Bedeutung von Fernsehfilmen und Serien, die Sichtbarkeit produzentischer Arbeit und die Rolle von Preisen für Anerkennung und Branchenentwicklung.

FILMFEST HAMBURG: Warum engagiert sich die VFF – über Rechtswahrnehmung und Vergütung hinaus – als Preisstifterin bei Festivals und setzt sich besonders bei FILMFEST HAMBURG für die Sichtbarkeit von Fernsehfilmen, Serien und ihren Produzent*innen ein?

ALBRECHT BISCHOFFSHAUSEN: Der Auftrag der VFF geht über die Rechtswahrnehmung zu Gunsten von Auftragsproduzent*innen und Sendeunternehmen hinaus, da wir uns auch als aktiver Mitgestalter der Branchenentwicklung für unsere Berechtigten verstehen. Für die VFF ist die finanzielle Unterstützung von Produktionspreisen eine Ausdrucksform der Wertschätzung für die kreative und unternehmerische Leistung von Produzent*innen. Gerade Festivals wie das FILMFEST HAMBURG bieten eine zentrale Plattform, um Fernsehfilme und Serien als eigenständige kreative Leistungen im Wettbewerb zu positionieren. Preisvergaben setzen wichtige Impulse für Qualität, Innovation und öffentliche Wahrnehmung. In einem zunehmend fragmentierten Markt helfen solche Auszeichnungen, Orientierung zu schaffen und Aufmerksamkeit für Produzent*innen zu generieren. Insbesondere ermöglicht dies, innovative Projekte sichtbar zu machen und die internationale Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Produktionsbranche zu sichern. Zugleich unterstreicht die VFF damit ihre Verantwortung für die nachhaltige Entwicklung der Branche. Dieses Engagement stärkt langfristig auch die Wertschätzung von Fernsehproduktionen im kulturellen Diskurs. Durch starke Geschichten und berührende Stoffe kommt Produzent*innen gemeinsam mit Sendeunternehmen auch eine wichtige Rolle für unsere Gesellschaft zu, weil sie uns alle ansprechen und bewegen.

FILMFEST HAMBURG: Fernsehfilme und Serien sind Gemeinschaftsleistungen, doch die produzentische Arbeit bleibt häufig im Verborgenen. Warum ist es wichtig, gerade diese kreative, strategische und wirtschaftliche Leistung stärker anzuerkennen?

ALBRECHT BISCHOFFSHAUSEN: Produzent*innen tragen die Gesamtverantwortung für kreative, organisatorische und wirtschaftliche Prozesse eines Projekts, bleiben aber oft hinter Regie oder Cast unsichtbar. Dabei sind sie entscheidend für die kreative Stoffentwicklung, Finanzierung, Teamzusammenstellung und strategische Auswertung. Gerade in wirtschaftlich angespannten Zeiten der Branche wird deutlich, wie zentral diese Steuerungsleistung für das Gelingen von Produktionen ist. Eine stärkere Anerkennung hilft, das Berufsbild klarer zu definieren und Nachwuchs zu motivieren. Zudem fördert sie ein besseres Verständnis für die zunehmend komplexen Produktionsbedingungen im Markt. Preise wie der Hamburg Producers Award Deutsche Fernsehfilme und der Hamburg Producers Award Deutsche Serien ermutigen Produzent*innen, weiterhin anspruchsvolle Projekte zu realisieren und sich neuen Herausforderungen zu stellen und tragen dazu bei, diese oft unterschätzte Leistung sichtbar zu machen.

FILMFEST HAMBURG: Neben dem Hamburg Producers Award Deutsche Fernsehfilme stiften Sie auch den Hamburg Producers Award Deutsche Serien. Damit reagieren Sie auf den Markt und machen unseren Wettbewerb noch einmal attraktiver. Was sind die besonderen Herausforderungen für Produzent*innen Serien?

ALBRECHT BISCHOFFSHAUSEN: Serienproduktionen stellen Produzent*innen vor besondere Herausforderungen, die sich von denen bei Einzelproduktionen unterscheiden. Die komplexere Stoffentwicklung über mehrere Staffeln, die Bindung von kreativen Talenten über längere Zeiträume hinweg und die Finanzierung großer Projekte erfordern ein hohes Maß an strategischer Planung und Risikobereitschaft. Der Markt für serielle Inhalte ist zudem von starkem Wettbewerb und der Notwendigkeit geprägt, sich von der Masse abzuheben. Produzent*innen müssen zunehmend international denken, Finanzierungen diversifizieren und neue Auswertungsmodelle entwickeln. Der Hamburg Producers Award für Deutsche Serien trägt dieser gewachsenen Bedeutung und Komplexität gezielt Rechnung. Wir möchten diese besonderen Leistungen würdigen und Produzent*innen ermutigen, weiterhin innovative serielle Formate zu entwickeln.